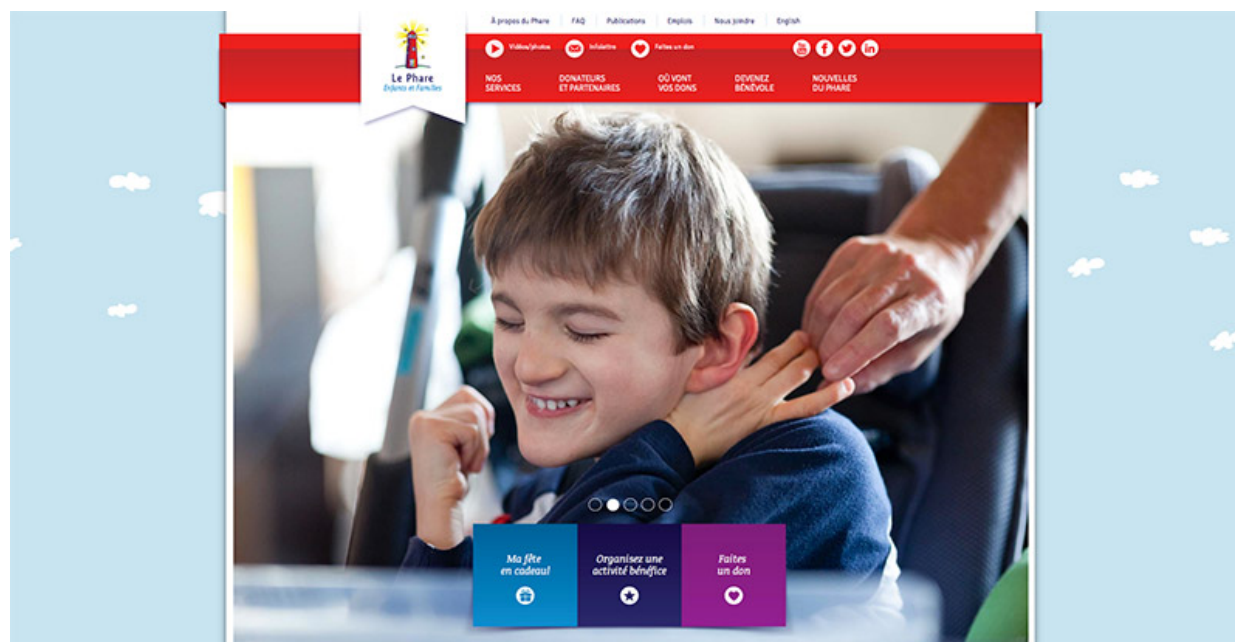


UN NOUVEAU SITE WEB SIGNÉ DÉFI MARKETING POUR LE PHARE ENFANTS ET FAMILLES

Jeudi 11 juillet 2013

Défi marketing a récemment réalisé le tout nouveau site Web du Phare Enfants et Familles, la référence québécoise en matière de soins palliatifs pédiatriques.



Ce site Internet s'inscrit dans une refonte plus globale de la plateforme de la marque de cet organisme sans but lucratif dont la mission est absolument essentielle. Le design du site valorise sa mission, soit contribuer au bien-être des enfants dont la vie est menacée par une maladie nécessitant des soins complexes tout en apportant du répit et un soutien gratuit aux familles. Comment ? Tout simplement en véhiculant en avant-plan des photos réalistes captées ce printemps à la Maison André-Gratton, l'unique maison de soins palliatifs pédiatriques au Québec, qui représente le véritable quartier général de l'organisme. Ces photos, une gracieuseté de LAD, transmettent de manière vibrante le bénéfice ultime engendré par le Phare Enfants et Familles : la joie et le bonheur au moment présent. « Nous sommes fiers, chez Défi, d'avoir contribué à l'essor du Phare Enfants et Familles par la réalisation complète de son nouveau site Web, de l'architecture à l'intégration en passant par le design. C'est un site vivant et organique pour un organisme qui célèbre la vie. Il se veut un outil facile d'utilisation et utile, tant pour les clients que pour les bénévoles. Notre implication avec le Phare dépasse le cadre de ce site, notamment par la réalisation du rapport annuel et de plusieurs autres outils de communication. Il est essentiel pour nous d'aider l'organisme à atteindre ses objectifs, car sa mission est cruciale », conclut Marie-Michèle Jacques, vice-présidente service-conseil et médias chez Défi marketing.

Défi marketing est établie dans le Vieux-Montréal depuis 1991. Elle compte parmi ses clients Intact Assurance, Mercedes-Benz Laval, l'Ordre des infirmières et infirmiers du Québec, Les Fonds Universitas, l'Ordre des travailleurs sociaux et des thérapeutes conjugaux et familiaux du Québec, PODS Québec, Caffitaly Canada, Confort Expert et le Groupe de résidences LRM. Elle offre une palette intégrée de solutions en marketing, en communication et en publicité et se spécialise notamment en gestion de la marque et en interactivité.

Client : Le Phare Enfants et Familles : Manon Durocher
 Direction de la création : Mathieu Bédard
 Stratégie et service-conseil : Marie-Michèle Jacques
 Rédaction : Élisabeth Gauthier
 Design et ergonomie : Frédéric Roy
 Programmation et intégration Web : André Proulx
 Direction de la production : Christiane Rioux
 Coordination : Sandrine Cyr

Source : Sandrine Cyr, coordonnatrice, 514 288-3334, poste 25